

2024 届高三名校周考阶梯训练·思想政治卷(一)

生活与消费(一)

满分分值:100 分

一、选择题:本大题共 12 小题,每题 5 分,共 60 分。在每题给出的四个选项中,只有一项是符合题目要求的。

1. 根据全国消协组织受理投诉情况统计,对比 2021 年与 2022 年第一季度全国消费者投诉情况如下:

项目	2022 年一季度(件)	投诉比重(%)	2021 年一季度(件)	投诉比重(%)	比重变化(%)
售后服务	102 058	35.76	90 248	33.29	12.47
合同	73 867	25.89	67 614	24.94	10.95
质量	53 831	18.86	49 347	18.20	10.66

消费者这一态度是基于

- ①在商品的基本属性中使用价值是价值的物质承担者 ②不具备应有使用价值的产品无法顺利实现商品价值 ③购买商品是为了获得使用价值以满足自身某种需要 ④商品的质量和服务是衡量商品价值大小的天然尺度

A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

2. 国际货币基金组织(IMF)2022 年 5 月 14 日宣布,已完成五年一次的特别提款权(SDR)定值审查,将人民币在特别提款权(SDR)货币篮子中的权重从 10.92%上调至 12.28%。国际货币基金组织上调人民币权重

- ①为人民币持续升值奠定基础 ②降低中国居民境外消费成本 ③说明人民币的国际地位不断提升 ④反映国际社会对中国经济的信心

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

3. 在一定时期,流通中需要的货币量与商品和服务的价格总额成正比,与货币流通速度成反比。当商品和服务的价格总额、货币流通速度发生以下变化,对货币供应量的判断正确的有

序号	商品和服务的价格总额	货币流通速度	流通中需要的货币量
①	增加 1 倍	增加 1 倍	增加 1 倍
②	增加 1 倍	增加 1 倍	不变
③	增加 1 倍	减少 1/2	增加 3 倍
④	增加 1 倍	减少 1/2	增加 4 倍

A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

4. 为积极应对和把握互联网金融带来的挑战和机遇,招商银行在银行业内率先发行公司金融 O2O 闭环支付产品——“移动支票”。客户通过招商银行网上企业银行发出的“移动支票”无

纸质形式,以电子指令为依托介质,可延期支付,可转让他人,功能上全面替代纸质支票。在我国,支票

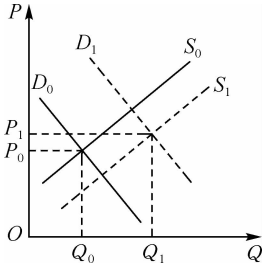
- ①是经济往来结算的信用工具 ②是定期存款的支付凭证 ③主要分为转账支票和现金支票 ④是个人直接购物消费的信用工具

A. ①② B. ③④ C. ①③ D. ②④

5. 若 P 代表价格, Q 代表数量, D 表示电力需求, S 表示商品供应, 不考虑其他因素, 以下表达与图示中供求对价格变动影响相符的是

- ①冬奥组委尽管加大对冰墩墩的生产, 但冰墩墩还是“一墩难求”
②俄乌冲突加剧, 国际油价一路飙升导致传统燃油汽车销量暴跌
③新能源汽车增加产量的同时订单持续增加, 车价上浮万元左右
④全国发电装机容量和全社会用电量同比增长, 电力供需较稳定

A. ①② B. ①③
C. ②④ D. ③④



6. 某商人为了更好地生活, 决定开一个小店维持生计。他进回 5 000 盏油灯, 尽管他比其他店铺卖得便宜, 但顾客都只认老店。为了改变这个现状, 他采用新的营销方式, 每个人都可以免费领取一个油灯和一盒火柴, 油灯可以随时包退包换。条件就是要花费 10 元的押金, 以及燃料必须在本店购买, 他因此狠赚了一笔。可见, 该商人的成功得益于

- ①平等对待每位客户, 对所售商品明码标价 ②选择消耗高的生活必需品作为主销产品
③通过互补品战略增加顾客购买产品的自发性 ④抓住消费者的求实消费心理, 薄利多销

A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

7. 近年来, 人工智能正在被不断地应用到图像识别、语音识别、自动驾驶等领域, 涵盖了消费电子、纺织、冶金、汽车等传统产业, 也涉及高端装备制造、机器人、新能源等战略新兴产业。有专家表示, 人工智能的发展将给制造业发展带来重大影响。其影响包括

- ①提高制造业的劳动生产率 ②固化各国制造业的国际分工 ③降低部分制造业的生产成本 ④推动制造业产学研一体化

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

8. 随着“人口红利”的不断消失, 机器换人成了推动传统制造业实现产业转型的一项重要举措。机器换人通过向机器要人、向技术要产能, 加快转型升级步伐, 也是以现代化、自动化的装备提升传统产业, 推动技术红利替代人口红利, 成为产业优化升级和经济持续增长的动力之源。可见, 机器换人

- ①增加生产成本, 提高产品价值 ②旨在扩大生产规模, 提高市场份额 ③尊重价值规律, 调节要素投入 ④实现降本增效, 推动产业升级

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

9. 每一经济现象的发生都有相应的经济生活道理, 下列对应关系正确的是

- ①物以稀为贵与货多不值钱——价值决定价格
②大米涨价了, 也得买——生活必需品的需求弹性较小

③只买贵的不买对的——求异心理引发的消费

④商场购物“喜刷刷”——使用信用卡安全方便

- A. ①② B. ②④ C. ③④ D. ①③

10. 移动支付使花钱变成了手机上数字的变动,不知不觉,改变了我们的生活方式和消费模式。

大数据的背后,成就了天猫、京东等一系列产业。以年轻消费者为主体的超前消费带给他们的是一大堆闲置物品和短暂的快乐,但更多的是负债累累。这说明

- ①超前消费可刺激新的消费热点,带动经济发展 ②收入是消费的基础和前提,要适度 and 理性消费 ③消费者不应根据自己实际需要来作出消费选择 ④对收入稳定的人来说超前消费不是可行的选择

- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

11. 随着盲盒经营活动无序扩张,盲盒过度营销、概率不明、价格虚高等问题也随之而来。2022年8月16日,国家市场监管总局发布《盲盒经营活动规范指引(试行)(征求意见稿)》,拟对盲盒销售的内容、形式、销售对象等方面作出规定。指引的发布

- ①通过给盲盒经营立规矩,引导盲盒行业规范发展 ②是使市场在资源配置中起决定性作用的基础 ③有利于引导理性消费,维护消费者合法权益 ④说明市场调节具有盲目性,需要国家的宏观调控



- A. ①② B. ①③ C. ③④ D. ②④

12. 史上“最严限塑令”2021年开始在全国范围内实施,塑料产业迎来升级挑战。其中,作为对传统塑料最具替代优势的生物降解塑料,成为市场“新宠”。不少大型连锁商超、餐企已全面更换可降解塑料袋,但一些路边小店仍在使使用一次性塑料袋。为此,作为消费者需要

- ①需要理性消费,不断提升消费水平 ②加大支持力度,促进可降解塑料生产 ③转变消费观念,践行绿色消费理念 ④承担社会责任,减少传统塑料袋消费

- A. ①② B. ②④ C. ①③ D. ③④

选择题答题卡

题号	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
答案												

二、非选择题:共 40 分。

13. (18 分)国家统计局发布的工业企业财务数据显示,规模以上工业企业每百元主营业务收入中的成本和费用为 92.57 元,同比下降 0.4 元。规模以上工业企业资产负债率为 56.6%,同比降低 0.4 个百分点。其中,国有控股企业资产负债率为 59.6%,同比降低 1.2 个百分点,国有企业去杠杆成效更为明显。规模以上工业企业产成品存货周转天数为 16.4 天,同比减少 0.1 天。

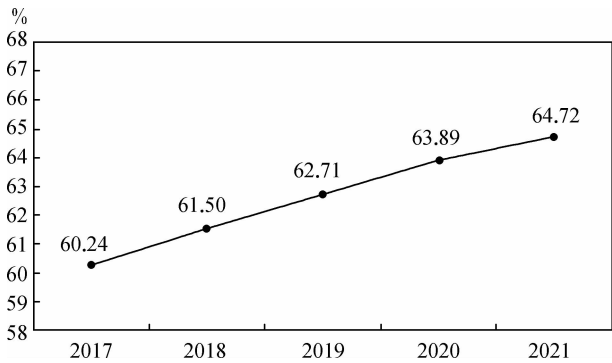
工业生产增速环比有所回落,但价格上涨对利润增长形成明显支撑。工业生产者出厂

价格同比上涨 4.7%，涨幅环比扩大 0.6 个百分点。工业生产者购进价格同比上涨 5.1%，涨幅环比扩大 0.8 个百分点。

结合材料，指出我国工业企业的运行状况，并运用价格变动的影响的知识分析工业生产者价格上涨对工业企业的影响。

14. (22 分)

材料一 下图是 2017—2021 年我国人口城镇化率统计情况：



材料二 国之称富者，在乎丰民。习近平总书记多次强调“要把扩大中等收入群体规模作为重要政策目标”。从国际经验看，在城镇化加速发展阶段，会出现中等收入群体的快速增加。从我国的城镇化进程看，人口城镇化与中等收入群体规模的扩大也是同步的。2010 年至 2020 年，伴随着人口城镇化进程的加快，我国人均可支配收入在去除价格因素后，实际增长 100.8%。研究显示，我国中等收入群体占比每提升 1 个百分点，将增加 1.1 万亿元的消费支出。“十四五”期间，我国中等收入群体占比有望年均提升 2 个百分点左右，到 2025 年达到 5.6 亿人左右的规模。根据测算，随着中等收入群体规模的快速扩大，对形成收入增加—消费升级—产业优化—经济增长—民生改善的良性循环具有重要意义。

- (1) 解读材料一包含的经济信息。(6 分)
- (2) 结合材料，运用经济生活知识，说明我国人口城镇化是如何推动我国经济发展的。(16 分)