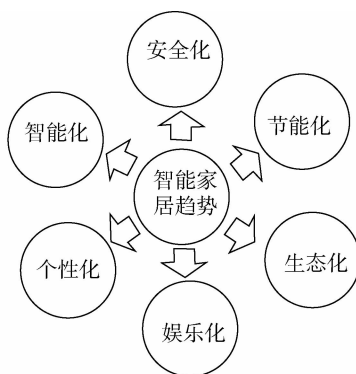
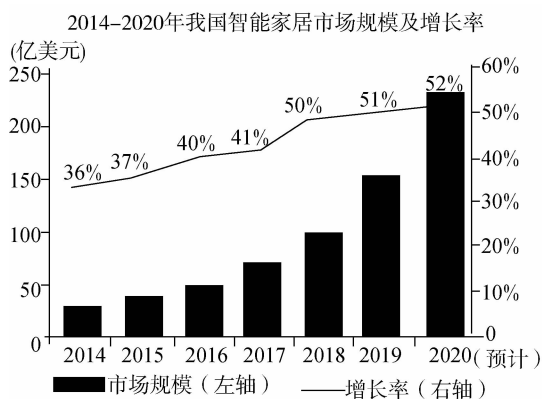


2023 新高考题型专练 · 走进大题卷

政治(二) 第 17 题(2)

17-1. 阅读材料,完成下列要求。(14 分)

智能家居是以住宅为平台,利用综合布线、网络通信、安全防范等技术将家居生活有关的设施集成,构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统,提升家居的安全性、便利性、舒适性、环保性。随着人工智能技术的成熟,我国的智能家居市场规模将会十分庞大。



(1) 提取图一中的经济信息。(6 分)

(2) 结合图二信息,运用经济与社会知识,分析智能家居企业应如何应对行业发展趋势。(8 分)

17-2. 阅读材料,完成下列要求。(14分)

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》指出,要坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位。

“十四五”开局之年,广东省秉持新发展理念,加快创新驱动,全力打造新发展格局的战略支点。2021年,广东深入实施制造业高质量发展“六大工程”,聚焦新一代电子信息、智能家电、高端装备制造等重点领域,推进20个战略性新兴产业集群建设,逐步加大稳链补链强链控链工作力度,推动更高质量的经济社会发展。

“打造新发展格局,离不开科技创新的支撑。”请结合材料,从建设现代经济体系的角度对此加以说明。

17-3. 阅读材料,完成下列要求。(14分)

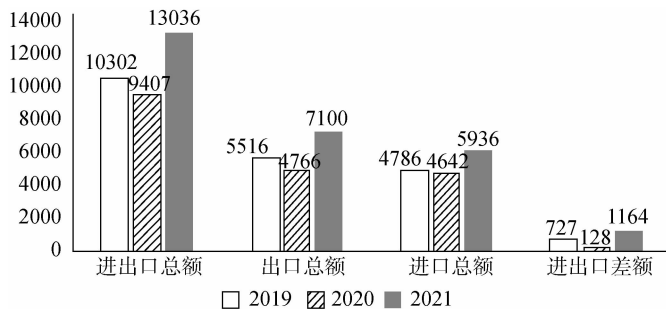
互联网的出现提供了快速、互动的沟通方式,特别是易操作、易分享的短视频,以其原生态的现场感和广泛的用户黏性推动了乡村振兴的新业态、新气象。

快手(短视频平台)发布的《拥抱幸福乡村——2021快手三农生态报告》显示,2021年,快手三农兴趣用户超过2.4亿,新增三农原创短视频突破2亿条,三农创作者生产的短视频日均播放量超过10亿。在农村生活的人们通过短视频分享最真实的日常生活,展现农村风貌的新变化。2021年,每2位快手三农创作者,就有1位在快手获得收入。此外,2021年,快手三农创作者的电商收入同比增长超170%,超过1.9亿活跃用户在快手关注农业技术,种植及养殖短视频在三农原创视频中占比超过60%,农机、蔬菜、花卉、养猪等技术日益受到关注。2021年1至10月,更多农产品订单经由直播电商从农村发往全国各地,快手农产品订单超过4.2亿个,农产品销售额较2020年同期增长88%。

2022年,短视频平台将通过愈加完善的内容与更多人携手共助乡村振兴。
结合材料,运用经济与社会知识,分析短视频平台在全面推进乡村振兴中发挥的作用。

17-4. 阅读材料,完成下列要求。(14分)

材料一 近年来一季度货物进出口金额如下图(亿美元)



注:2020年第一季度我国正受疫情影响,新冠肺炎疫情集中暴发。

材料二 “十三五”收官、“十四五”将启之际,中国提出构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。2022年1月1日,历经8年、31轮正式谈判后,《区域全面经济伙伴关系协定》。这意味着,全球约三分之一的经济体量将形成一体化大市场。这项互惠互利自贸协定的签署,将使企业能在成员国内任何地方出口产品,并且不需要满足每个国家的不同要求,从而帮助企业降低成本。货物贸易方面开放水平高达90%以上,各个国家至少开放100个领域的市场,柬埔寨、老挝和缅甸30%的货物享有零关税待遇,其他成员国65%货物享受零关税。RCEP在带来降低关税红利的时候,也将创造新市场需求,从而助推企业整体外贸竞争力的提升。2021年,我国对RCEP贸易伙伴进出口增长18.1%。

(1)概括材料一包含的经济信息。(6分)

(2)结合材料,运用经济与社会知识,说明RCEP的正式生效是如何促进国内大循环、国际国内双循环新发展格局的。(8分)

17-5. 阅读材料,完成下列要求。(14分)

2022年2月22日,国家信息中心发布的《中国共享经济发展报告(2022)》显示,2021年中国共享经济市场交易规模约36881亿元,同比增长约9.2%,增速较上年明显提升,继续呈现出巨大的发展韧性和潜力。其中,生活服务、生产能力、知识技能三个领域共享经济市场交易额位居前三,分别为1.7万亿元、1.2万亿元和4540亿元,占比分别为46.41%、35.53%和12.31%。同时,强行提高服务费率,逼迫商家“二选一”,对消费者“大数据杀熟”……平台经济领域的不正当竞争现象也引发关注。平台收取服务费用,应当在市场竞争中形成动态平衡。如果少量互联网平台抢占了绝大多数流量,一旦缺乏有效规制,其难免会因逐利而滥用市场优势地位,强行制定交易规则。在这种背景下,小微商家的议价能力非常有限。

(1)结合材料,运用经济与社会的知识,简述我国平台经济发展的状况。(4分)

(2)结合材料,分析我们应如何推动平台经济规范健康持续发展。(10分)

17-6. 阅读材料,完成下列要求。(14分)

近年来,我国电子商务发展迅猛,产业规模迅速扩大,结算、包装、物流配送等相关领域也快速发展。数据显示,2021年中国电子商务市场交易规模达42.31万亿元,增长13.7%;2022年一季度电商直播超过400万场,家居用品、厨具、健身器材等受到消费者青睐,增长超过40%;涉农商品销售旺盛,全国农产品网络零售额达1300.9亿元,增长11.2%。

电子商务迅猛发展的同时也暴露出许多问题:“刷单炒信”虚构自身商誉、虚假折扣误导消费者、强制捆绑搭售、退还押金困难、微商假货横行投诉无门……依照中国首部《中华人民共和国电子商务法》,市场监督管理部门切实维护网络市场公平竞争秩序,加大反垄断和反不正当竞争执法力度,对破坏市场竞争环境、妨碍市场竞争秩序的各类违法行为进行严厉打击。

(1)结合材料,分析电子商务发展对我国经济发展的重要意义。(6分)

(2)根据材料,说明政府应如何通过履行经济职能促进我国电子商务健康发展。(8分)