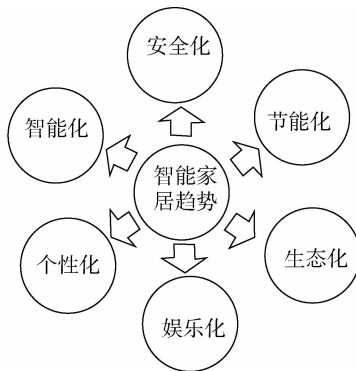
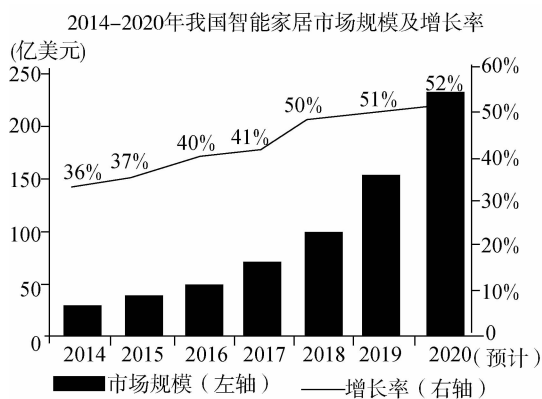


2023 高考题型专练 · 走进大题卷

文综 政治(二) 第 38 题(2)

38-1. 阅读材料,完成下列要求。(14 分)

智能家居是以住宅为平台,利用综合布线、网络通信、安全防范等技术将家居生活有关的设施集成,构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统,提升家居的安全性、便利性、舒适性、环保性。随着人工智能技术的成熟,我国的智能家居市场规模将会十分庞大。



(1) 提取图一中的经济信息。(6 分)

(2) 结合图二信息,运用经济生活知识,分析智能家居企业应如何应对行业发展趋势。(8 分)

38-2. 阅读材料,完成下列要求。(14分)

2021年是“十四五”开局之年,积极的财政政策对推动新征程开好局、起好步起到了关键的作用。2021年,国家实施减税降费政策,将小规模纳税人增值税起征点从月销售额10万元提高到15万元;对小微企业和个体工商户年应纳税所得额不到100万元的部分,在现行优惠政策基础上,再减半征收所得税;延续执行企业研发费用加计扣除75%政策,将制造业企业加计扣除比例提高到100%,用税收优惠机制激励企业加大研发投入。

2022年,我国实施新的组合式税费支持政策,坚持阶段性措施和制度性安排相结合,减税与退税并举,预计全年退税减税约2.5万亿元,规模为历史之最。结合材料并运用经济生活知识,分析税费政策对我国经济产生的积极影响。

38-3. 阅读材料,完成下列要求。(14分)

习近平总书记在主持中央政治局第三十六次集体学习时强调,实现碳达峰碳中和,是贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的内在要求。所谓碳达峰,就是指二氧化碳年总量的排在某一个时期达到历史最高值,达到峰值之后逐步降低。当在一定时期内,通过植树、节能减排、碳捕集、碳封存、产业调整等方式抵消人为产生的二氧化碳,实现二氧化碳净排放为零,也就实现了碳中和。

2022年政府工作报告也提出,有序推进碳达峰碳中和工作,落实碳达峰行动方案。推动能源革命,确保能源供应,立足资源禀赋,坚持先立后破、通盘谋划,推进能源低碳转型;加强煤炭清洁高效利用,有序减量替代,推动煤电节能降碳改造、灵活性改造、供热改造;推进大型风光电基地及其配套调节性电源规划建设,提升电网对可再生能源发电的消纳能力;推进绿色低碳技术研发和推广应用,建设绿色制造和服务体系,推进钢铁、有色、石化、化工、建材等行业节能降碳;坚决遏制高耗能、高排放、低水平项目盲目发展,推动能耗“双控”向碳排放总量和强度“双控”转变,完善减污降碳激励约束政策,加快形成绿色生产生活方式。

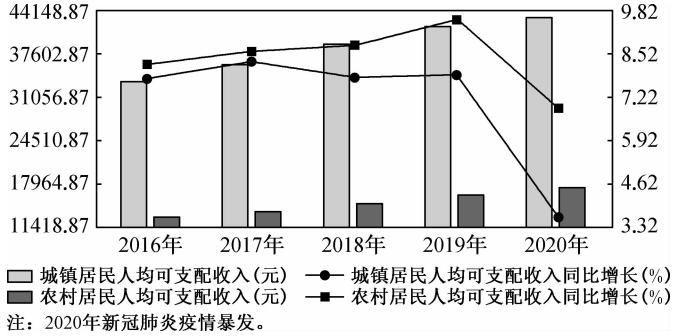
绿水青山就是金山银山。我们不能把“碳中和”错误理解成负担,它是责任、使命,更是机遇。

注:碳排放强度,指产生万元GDP排放的二氧化碳数量。

结合材料并运用经济生活知识,说明我国应如何实现碳达峰碳中和。

38-4. 阅读材料,完成下列要求。(14分)

材料一 2016~2020年我国城乡居民人均可支配收入情况:



材料二 2021年11月8日,中国共产党第十九届中央委员会第六次全体会议通过《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》,强调立足新发展阶段,构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

中国有14亿多人口,4亿左右的中等收入群体,市场规模巨大。近年来,我国居民收入不断增长;我国的医疗、养老等社会保障覆盖面也在逐步扩大,国家也出台了一系列稳就业、保民生的举措和提振消费的政策,并积极维护市场秩序;各大商超也纷纷提高入场产品品质、推广自己的线上销售平台……这些后疫情阶段的举措都有利于进一步释放我国的消费潜力。

- (1)概括材料一反映的经济信息。(4分)
- (2)运用经济生活相关知识,结合材料分析我国释放消费潜力、构建新发展格局有哪些有利因素。(10分)

38-5. 阅读材料,完成下列要求。(14分)

2022年2月22日,国家信息中心发布的《中国共享经济发展报告(2022)》显示,2021年中国共享经济市场交易规模约36881亿元,同比增长约9.2%,增速较上年明显提升,继续呈现出巨大的发展韧性和潜力。其中,生活服务、生产能力、知识技能三个领域共享经济市场交易额位居前三,分别为1.7万亿元、1.2万亿元和4540亿元,占比分别为46.41%、35.53%和12.31%。同时,强行提高服务费率,逼迫商家“二选一”,对消费者“大数据杀熟”……平台经济领域的不正当竞争现象也引发关注。平台收取服务费用,应当在市场竞争中形成动态平衡。如果少量互联网平台抢占了绝大多数流量,一旦缺乏有效规制,其难免会因逐利而滥用市场优势地位,强行制定交易规则。在这种背景下,小微商家的议价能力非常有限。

(1)根据材料,请简述我国平台经济发展的状况。(4分)

(2)结合材料,分析我们应如何推动平台经济规范健康持续发展。(10分)

38-6. 阅读材料,完成下列要求。(14分)

近年来,我国电子商务发展迅猛,产业规模迅速扩大,结算、包装、物流配送等相关领域也快速发展。数据显示,2021年中国电子商务市场交易规模达42.3万亿元,增长13.7%;2022年一季度电商直播超过400万场,家居用品、厨具、健身器材等受到消费者青睐,增长超过40%;涉农商品销售旺盛,全国农产品网络零售额达1300.9亿元,增长11.2%。

电子商务迅猛发展的同时也暴露出许多问题:“刷单炒信”虚构自身商誉、虚假折扣误导消费者、强制捆绑搭售、退还押金困难、微商假货横行投诉无门……依照《中华人民共和国电子商务法》,市场监督管理部门切实维护网络市场公平竞争秩序,加大反垄断和反不正当竞争执法力度,对破坏市场竞争环境、妨碍市场竞争秩序的各类违法行为进行严厉打击。

运用经济生活知识,完成下列任务:

(1)结合材料,分析电子商务发展对我国经济发展的重要意义。(8分)

(2)根据材料,说明政府应如何通过履行经济职能促进我国电子商务健康发展。(6分)