

2023 届高三名校周考阶梯训练·思想政治卷(一)

生活与消费(一)

满分分值:100 分

一、选择题:本大题共 12 小题,每题 5 分,共 60 分。在每题给出的四个选项中,只有一项是符合题目要求的。

1. 当地时间 2021 年 6 月 19 日,西部非洲国家经济共同体(ECOWAS,简称西共体)15 国在加纳首都阿克拉举行峰会,决定于 2027 年发行统一货币,新货币名为“ECO”。对于这一新货币认识正确是

- ①能够与其他一切货币直接兑换 ②可以充当商品交换媒介的职能 ③其发行量由“西共体”决定为依据 ④是由该地区发行并强制使用的

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

2. 按照我国央行发布的《2021 年第一季度支付体系运行总体情况》报告中公开的信息,2021 年一季度,我国人民币跨境支付系统(CIPS)处理的相关业务提升至 75.6 万笔,处理的金额达到了 17.49 万亿元,同比猛涨 82.6%,创下纪录新高!人民币国际化有利于

- ①减轻企业汇兑风险 ②提升对外投资营利能力 ③优化进口货物结构 ④增强人民币国际需求量

A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

3. 在一定时期,流通中需要的货币量与商品和服务的价格总额成正比,与货币流通速度成反比。当商品和服务的价格总额、货币流通速度发生以下变化,对货币供应量的判断正确的有

序号	商品和服务的价格总额	货币流通速度	流通中需要的货币量
①	增加 1 倍	增加 1 倍	增加 1 倍
②	增加 1 倍	增加 1 倍	不变
③	增加 1 倍	减少 1/2	增加 3 倍
④	增加 1 倍	减少 1/2	增加 4 倍

A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

4. 为积极应对和把握互联网金融带来的挑战和机遇,招商银行在银行业内率先发行公司金融 O2O 闭环支付产品——“移动支票”。客户通过招商银行网上企业银行发出的“移动支票”无纸质形式,以电子指令为依托介质,可延期支付,可转让他人,功能上全面替代纸质支票。在我国,支票

- ①是经济往来结算的信用工具 ②是定期存款的支付凭证 ③主要分为转账支票和现金支票 ④是个人直接购物消费的信用工具

A. ①② B. ③④ C. ①③ D. ②④

5. 来自中国外汇交易中心的数据显示,2021 年 12 月 22 日,人民币对美元汇率中间价为 6.372 9,较前一交易日(6.393 3)上调 204 个基点。不考虑其他因素,延续这一变化趋势可能带来的影响有

- ①增强了美国商人到中国投资的积极性 ②有利于我国商品对美国的出口 ③美国商品在中国市场更具有竞争力 ④中国游客到美国的旅游成本减少

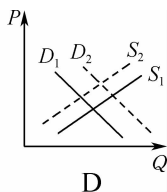
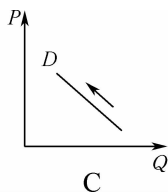
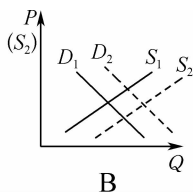
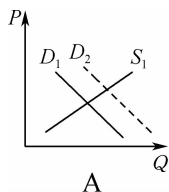
A. ①②

B. ①④

C. ②③

D. ③④

6. 2021 年 1 月至 8 月, 电力增长特别快, 对煤炭需求大幅度上涨。同时, 出于环保等因素, 开采有所下降。若用 S 表示煤炭供给曲线, D 表示煤炭需求曲线。在其他条件不变的情况下, 正确反映上述变化的图示是



7. 近年来,人工智能正在被不断地应用到图像识别、语音识别、自动驾驶等领域,涵盖了消费电子、纺织、冶金、汽车等传统产业,也涉及高端装备制造、机器人、新能源等战略新兴产业。有专家表示,人工智能的发展将给制造业发展带来重大影响。其影响包括

- ①提高制造业的劳动生产率 ②固化各国制造业的国际分工 ③降低部分制造业的生产成本 ④推动制造业产学研一体化

A. ①②

B. ①③

C. ②④

D. ③④

8. 随着“人口红利”的不断消失, 机器人成了推动传统制造业实现产业转型的一项重要举措。机器人通过向机器要人、向技术要产能, 加快转型升级步伐, 也是以现代化、自动化的装备提升传统产业, 推动技术红利替代人口红利, 成为产业优化升级和经济持续增长的动力之源。可见, 机器人

- ①增加生产成本,提高产品价值 ②旨在扩大生产规模,提高市场份额 ③尊重价值规律,调节要素投入 ④实现降本增效,推动产业升级

A. ①②

B. ①③

C. ②④

D. ③④

9. 每一经济现象的发生都有相应的经济生活道理,下列对应关系正确的是

- ①物以稀为贵与货多不值钱——价值决定价格
- ②大米涨价了,也得买——生活必需品的需求弹性较小
- ③只买贵的不买对的——求异心理引发的消费
- ④商场购物“喜刷刷”——使用信用卡安全方便

A. ①②

B. ②④

C. ③④

D. ①③

10. 我国废钢市场开启“涨价模式”，多省市废钢价格较年初有了明显上涨。废钢价格上涨

- ①将减少钢企的收益 ②可能迫使钢企对生产要素的使用作出调整 ③会抬高钢材制品的价格 ④是通货膨胀的具体表现

A. ①②

B. ①④

C. ②③

D. ③④

11. 2021 年,商务部等部门印发通知,要求开展新一轮汽车下乡和以旧换新,鼓励有条件的地区对农村居民购买 3.5 吨及以下货车、1.6 升及以下排量乘用车,对居民淘汰国三及以下排放标准汽车并购买新车,给予补贴。不考虑其他因素,实施上述举措有利于
- ①提振汽车消费,释放农村消费潜力 ②从根本上解决农村居民消费问题 ③提升农村居民的生活与消费水平 ④引导人们践行理性消费的观念
- A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④
12. 史上“最严限塑令”2021 年开始在全国范围内实施,塑料产业迎来升级挑战。其中,作为对传统塑料最具替代优势的生物降解塑料,成为市场“新宠”。不少大型连锁商超、餐企已全面更换可降解塑料袋,但一些路边小店仍在使用一次性塑料袋。为此,作为消费者需要
- ①需要理性消费,不断提升消费水平 ②加大支持力度,促进可降解塑料生产 ③转变消费观念,践行绿色消费理念 ④承担社会责任,减少传统塑料袋消费
- A. ①② B. ②④ C. ①③ D. ③④

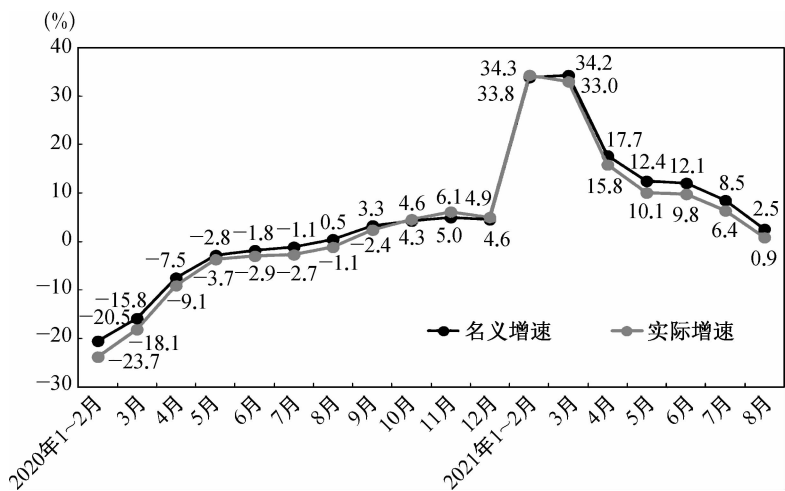
选择题答题栏

题号	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
答案												

二、非选择题:共 40 分。

13. (18 分)国家统计局发布的工业企业财务数据显示,规模以上工业企业每百元主营业务收入中的成本和费用为 92.57 元,同比下降 0.4 元。规模以上工业企业资产负债率为 56.6%,同比降低 0.4 个百分点。其中,国有控股企业资产负债率为 59.6%,同比降低 1.2 个百分点,国有企业去杠杆成效更为明显。规模以上工业企业产成品存货周转天数为 16.4 天,同比减少 0.1 天。
- 工业生产增速环比有所回落,但价格上涨对利润增长形成明显支撑。工业生产者出厂价格同比上涨 4.7%,涨幅环比扩大 0.6 个百分点。工业生产者购进价格同比上涨 5.1%,涨幅环比扩大 0.8 个百分点。
- 结合材料,指出我国工业企业的运行状况,并运用价格变动的影响的知识分析工业生产者价格上涨对工业企业的影响。

14. (22 分)材料一 2020 年以来各月社会消费品零售总额增速



注:2021 年 3 月以来,新冠肺炎疫情等短期因素对消费市场冲击较大,但市场销售韧性显现。

材料二 2021 年 9 月 15 日,国家统计局新闻发言人就 2021 年 8 月份国民经济运行情况答记者问指出,从下阶段来看,支撑消费还有很多有利因素。第一,消费持续扩大的内在动因是稳固的。我国有 14 多亿人口,有 4 亿多中等收入群体,人均国内生产总值已突破一万美元,人民对美好生活的期盼预示着消费规模增加、消费结构升级的态势将会持续。第二,今年以来,就业保持了总体稳定,企业效益也保持了较快增长,居民收入增加有保障,这些都有利于消费能力的提升。第三,社会保障不断完善,民生投入持续增加,有助于提升居民消费的意愿。随着疫情防控和经济社会发展统筹推进,经济持续恢复,消费环境逐步改善,有利于消费保持稳定增长。

- (1)解读材料一包含的经济信息。(6 分)
- (2)结合材料二并运用经济知识,说明我国是如何支撑消费的?(16 分)